

CAMPANHA DO
AGASALHO

Há **29 anos** a **Campanha do Agasalho** do
Grupo ND faz a diferença em Santa Catarina.

GRUPO ND 

Um projeto feito para e com a comunidade!

A cada edição, realizamos uma **série de ações** para que a **Campanha do Agasalho** possa alcançar mais pessoas.

Além disso, os **patrocinadores têm a oportunidade de participar ativamente**, ampliando o impacto e fortalecendo suas marcas em cada etapa da campanha.

CAMPANHA DO
AGASALHO

Em 2024, arrecadamos mais UM MILHÃO DE PEÇAS!

+ de 100 ações
para entregas de
agasalho em todo
o estado.



+ de 44 mil
famílias foram
beneficiadas.



+ Esperança
para os atingidos
pelas enchentes no
Rio Grande do Sul.

CAMPANHA DO
AGASALHO



A ROUPA TEM HISTÓRIA, SEU LUGAR É AQUI

CAMPAINHA DO AGASALHO

Um resultado que só foi possível graças à união do povo catarinense, à força dos veículos do Grupo ND e ao apoio das marcas que acreditam nas causas sociais.

Com esse engajamento, a **Campanha do Agasalho** arrecadou **6 vezes mais** do que outras iniciativas semelhantes, mostrando o impacto quando todos se unem em prol de um bem maior.

Um projeto ESG

Com essa oportunidade, a sua marca vai se destacar em um projeto ESG que faz a diferença e possui um apelo emocional.

Ao apoiar a **Campanha do Agasalho**, você ajuda a sociedade e impacta positivamente a vida de muitas pessoas necessitadas.

Além disso, evitamos que milhares de roupas boas acabem no lixo, permitindo que elas ganhem uma nova chance de criar histórias e aquecer pessoas.



SUA ROUPA TEM HISTÓRIA
MOR.

CAMPANHA DO
AGASALHO

E em 2025 a Campanha do Agasalho retorna para contar uma nova história

Sabe aquela roupa no seu armário, cheia de memórias especiais e que você não usa mais? Com a Campanha do Agasalho, ela pode aquecer outra vida e criar novos momentos importantes.

Assim como a Maria, que doou o casaco que seu filho usou na escola no último inverno, ou o João recebeu uma camisa que o ajudou a conquistar o primeiro emprego...



Histórias emocionam e engajam

Agora, imagine sua marca sendo parte dessas histórias, transformando vidas e criando conexão com as pessoas em um momento difícil para muitas pessoas: o frio.

.....

**Junte-se a nós e faça parte
dessa corrente do bem.**

SUA ROUPA TEM HISTÓRIA, SEU GESTO

Sua roupa tem história, seu gesto tem amor

Entenda como a sua marca irá fazer parte desse projeto >>

CAMPANHA DO
AGASAÍHO



+CREDIBILIDADE +VISIBILIDADE

Do envolvimento editorial até os vários eventos promocionais, contamos com o apoio do nosso time de **profissionais estaduais e nacionais**, que **promovem visibilidade e credibilidade** ao projeto!

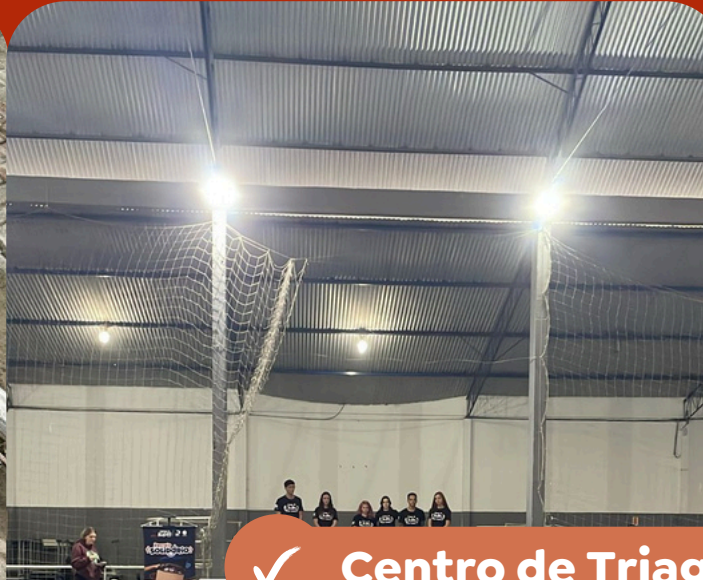
MAIOR. SUA ROUPA TEM HISTÓRIA, SEU



✓ Pontos de Coleta



✓ Eventos



✓ Centro de Triagem



✓ Recreio Solidário



✓ Carreata



✓ Corrida Solidária



✓ Ateliê Solidário

A NDTV-RECORD



Vai veicular um grande volume de mídia com vídeos que incentivam a doação e a conscientização dessa ação social.

CAMPANHA DO
AGASALHO

.....

aproveitamento
300 Chamadas em faixa rotativa | aprov. vh 5"



Não são apenas roupas!



Histórias que aquecem

Neste **quadro exclusivo** do Balanço Geral, vamos convidar pessoas, incluindo funcionários da sua empresa, para compartilhar as histórias por trás das roupas que doam e fazem a diferença na vida de pessoas em vulnerabilidade.

Os conteúdos irão ao ar semanalmente e serão reprisados durante o SC no Ar.

.....

aproveitamento

10 Vinhetas de passagem Balanço Geral | aprov. 5'

10 Vinhetas de passagem no SC no Ar | aprov. 5"

CAMPANHA DO
AGASA[HO]



Pulverização



Reels em collab

Vamos levar os melhores momentos do quadro “Histórias que aquecem” feito na sua empresa para os nossos seguidores através dos reels.

Os seguidores serão encorajados a compartilhar suas próprias histórias nos comentários, visando impulsionar o engajamento da ação.

Veja um exemplo



Os **patrocinadores**
têm a logomarca
incluída em todas
as caixas.



O sucesso do
projeto passa pela
distribuição de
caixas em diversos
pontos de coleta
com grande
circulação de
pessoas, em todo
o Estado.



CAMPANHA DO AGASALHO

Cuidado nos detalhes

Sacolas Personalizadas

Os **patrocinadores** têm a logomarca incluída em todas as sacolas.



Para deixar a campanha mais emocionante

Uma landing page com uma caixa que vai enchendo a cada atualização das doações.

Esse canal também será um hub para concentrar todos os conteúdos do projeto.

Mídia display

personalizada com a logo exclusiva.

CAMPANHA DO
AGASALHO

.....

aproveitamento

01 LP do Projeto | aprov. logo

3.000.000 Impressões de Mídia display | aprov. logo

300.000 Impressões de Mídia display | aprov. exclusivo

ndt+



Os **patrocinadores** têm o “@” incluído em todos os posts.

Estendendo a Campanha para as redes sociais da NDTV – RECORD, nosso foco será divulgar os pontos de coleta através de **posts no feed e stories.**

As publicações serão impulsionadas para alcançar um público amplo e incentivar mais doações.

CAMPANHA DO
AGAsalHO

.....
aproveitamento
08 Posts Stories no Instagram NDTV | aprov @
08 Posts Feed no Facebook NDTV | aprov @



Com anúncios no **Jornal ND**, vamos divulgar a campanha e garantir um engajamento durante todo o projeto

Com aproveitamento dos patrocinadores em todos os anúncios.



aproveitamento

12 Anúncios ½ Página | aprov. Logo
12 Anúncios de Página | aprov. Logo

A spread from a magazine or brochure for the 'Campanha do AGasalho' (Anti-Hugging Campaign). The left page features a woman holding a pink sweater with heart patterns, with the headline 'Sua roupa tem história, seu gesto tem amor' (Your clothes have a story, your gesture has love). The right page has a large graphic of a sweater and the text 'CAMPANHA DO AGasalho' with logos for NDTV and RECORD. A 'NEW' stamp is in the top left corner.

O exterior será
personalizado com a
identidade visual do
projeto e internamente
vamos compilar alguns
relatos do quadro
“Histórias que aquecem”.

4.000 Sobrecapas com aproveitamento logo



Nas **Rádios NDFM Joinville e Jovem Pan Chapecó**, terá divulgação da Campanha do Agasalho, semanalmente, com spots durante a programação.

Algumas ações de arrecadação serão realizadas pela rádio.



aproveitamento

180 Chamadas rotativas na NDFM Joinville | aprov. 5"

180 Chamadas rotativas na Jovem Pan Chapecó | aprov. 5"



Nossas rádios ainda terão um papel fundamental para **atrair atenção das pessoas para o seu PDV** que será um dos pontos de coleta.

Isso será feito através da **Blitz**, que vai agitar o seu PDV com a presença de nossos comunicadores e distribuição de brindes para aqueles que fizeram a boa ação.

Cronograma de entrega

Veículo	Produto	Abril	Maio	Junho	Julho
	Chamadas	75	90	90	45
	Vinhetas BG e SC no Ar	02	04	04	
	Anúncio 1/2 pág.	03	03	03	03
	Anúncio página	03	03	03	03
	Sobrecapa	4.000 impressões			
	Anúncio exclusivo		02	02	02
	Mídia display logo	3.000.000 de impressões distribuídas durante todo o período do projeto			
	Mídia display exclusiva	300.000 de impressões para ser usado durante o período do projeto no mês de preferência do cliente			
	Landing Page	01 Landing Page ativa durante todo o período do projeto			
	Post Stories e Feed	02	02	02	02
	Reels criativo	01 exclusivo para ser usado durante o período do projeto no mês de preferência do cliente			
	Chamada JP e NDFM	30	60	60	30
	Ação de Blitz	01 ação exclusiva para ser usada durante o período do projeto no mês de preferência do cliente			

SUA ROUPA TEM HISTÓRIA
SEU TEMPO TEM VALOR

Aproveitamento Presença Multiplataforma 360°



10 Vinheta de passagem no Balanço Geral | Aproveitamento VH. 5”
10 Vinheta de passagem no SC no Ar | Aproveitamento VH. 5”
300 Chamadas de envolvimento Faixa Rotativa | Aproveitamento VH. 5”



180 Spots rotativos por rádio | aprov. VH. 5”
1 Ação de Blitz por rádio | aprov. exclusivo’

- 20 chamadas de 30”
- 02 toques ao vivo 15”
- 03 flashes de 60”
- 01 Insta stories no perfil da rádio
- Inflável | Brindes | Unidade Móvel | 2 horas de ação



4.000 Sobrecapas | Aproveitamento Logo
12 Anúncios ½ Página | Aproveitamento Logo
12 Anúncios de Página | Aproveitamento Logo
06 Anúncios de Página | Aproveitamento Exclusivo



1 LP Personalizada do projeto | Aproveitamento Logo
3.000.000 Impressões de Mídias Display | Aproveitamento Logo
300.000 Impressões em Mídia Display | Aproveitamento Exclusivo*
*Mídia Exclusiva sem geolocalização | para uso até 3 meses após a conclusão do projeto



08 Instagram Stories envolvimento com o projeto | Aproveitamento: “@”
08 Facebook Feed envolvimento com o projeto | Aproveitamento: “@”
01 Reel criativo contextualizado em collab com o patrocinador

Um projeto que vai gerar mais de
292 milhões
de impactos durante o período do projeto

Custo por visualização: **R\$0,001**
Investimento negociado
3x R\$ 102.208,13

CAMPANHA DO
AGASA[HO]

Observações Comerciais

- **Número de cotas: 4 cotas estaduais**
- **A comercialização de cotas locais e cotas experiência só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo**
- **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual: até **03 de abril de 2025;**
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 03/04/2025;**
- Período do projeto: 4 meses, abril a julho;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do Grupo ND, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV – RECORD.
- A mídia será administrada pelo Núcleo de Projetos e Produtos Comerciais do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para alteração de material do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

CAMPANHA DO
AGASA[HO]



CAMPANHA DO
AGASA[H0]